

产品设计专业培养方案

一、专业培养目标：

北京理工大学是我党创办的第一所理工科大学，红色基因已融入人才培养的方方面面。本科生培养目标始终坚持党的教育方针，培养具有国家使命感、社会责任感和科学世界观，热爱祖国、遵纪守法、品行端正，诚实守信、学风严谨、团结协作，体质强健、心理健康，富有科学精神、创新能力和国际视野的领军人才和服务社会主义建设事业的专门人才。

本科生培养要以“博学、创新、德厚、技精”为目标，以培养“高素质、高层次、复合型、引领型”的创新设计人才为导向，培养过程要“系统、扎实、专长”，培养在设计学科专业领域掌握坚实的基础理论和系统的专业知识，具有较全面的设计技能与复合型知识，兼具宽厚的人文社会科学基础，具有创新精神和创新能力的创新性人才，力争使学生成为领域中“能力强、素质优、有独创精神”的设计专门人才。

产品专业培养具有扎实的产品设计基础理论知识及产品造型能力，对中国艺术和手工艺传统有一定的认识，具有先进的设计理念与创新思维，宽阔的国际视野，富有社会责任感的研究型和应用型高级产品设计人才。能在科学研究单位、企事业单位、专业设计机构及其他相关单位从事以设计创新为重点的产品设计、信息设计以及相关科学研究、教育和管理工作的。

二、毕业要求：

1. 毕业能力指标点

1) 富有社会责任感和丰厚的人文艺术素养，具备较宽的自然科学知识，了解设计史和设计基础理论知识；

2) 具有较强的设计造型能力；具有一定的设计创新思维意识，具有分析解决工业产品创新设计和信息产品创新设计过程中的研究、开发、设计、评价等方面问题的能力；具有较好的设计管理能力、不同专业和学科间交流沟通能力、团队合作能力；

3) 能清晰地表达设计思想，熟悉产品设计的程序与方法，能在综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部机构和市场需求诸要素的基础上对产品进行合理的改进型设计和开发性设计；

4) 较系统地掌握本专业领域理论基础知识，主要包括设计历史及理论、设计审美、设计评价、设计基础、产品设计工程基础、设计表现、人因工程、设计心理、信息交互、设计材料及加工工艺、数字及实体模型制作、程序设计、设计方法、可持续设计、服务设计、商业创新设计等；

5) 具有较强的外语能力和设计相关计算机应用能力；

6) 对其他设计领域有一定的了解，如环境艺术设计、视觉传达设计、展示设计、工艺美术设计等；

7) 对中国艺术和手工艺传统有一定的认识，了解工业设计的发展趋势与理论前沿，具有国际视野和跨文化环境下的交流与合作的能力。

产品设计专业培养方案

2.能力指标点评价标准

能力 指标点	能力各层级指标				
	优秀	良好	中	及格	不及格
1	富有社会责任感和丰厚的人文艺术素养，具备较宽的自然科学知识，较充分地了解设计史和设计基础理论知识，对中国艺术和手工艺传统有较深入的认识；	有社会责任感和较好的人文艺术素养，具备一定的自然科学知识，了解设计史和设计基础理论知识，对中国艺术和手工艺传统有较好的认识；	有社会责任感和一定的人文艺术素养，具有自然科学知识，基本了解设计史和设计基础理论知识，对中国艺术和手工艺传统有一定的认识；	有社会责任感和一定的人文艺术素养，具备基础的自然科学知识，初步了解设计史和设计基础理论知识，对中国艺术和手工艺传统有一定的认识；	社会责任感不强，人文艺术素养不足，对自然科学基础知识了解不够充分，对设计史和设计基础理论知识了解不够充分，对中国艺术和手工艺传统认识模糊；
2	具有较为优秀的设计造型能力；具有强烈的设计创新思维意识，具有较强的分析解决工业产品创新设计和信息产品创新设计过程中的研究、开发、设计、评价等方面问题的能力；具有优秀的设计管理能力、优秀的与不同专业和学科间交流沟通能力、团队合作能力优异；	具有较强的设计造型能力；具有较强的设计创新思维意识，具有分析解决工业产品创新设计和信息产品创新设计过程中的研究、开发、设计、评价等方面问题的能力；具有较好的设计管理能力、不同专业和学科间交流沟通能力、团队合作能力；	具有一定的设计造型能力；具有一定的设计创新思维意识，具有一定的分析解决工业产品创新设计和信息产品创新设计过程中的研究、开发、设计、评价等方面问题的能力；具有一定的设计管理能力、不同专业和学科间交流沟通能力、团队合作能力；	具有基本的设计造型能力；具有初步的设计创新思维意识，具备基本的分析解决工业产品创新设计和信息产品创新设计过程中的研究、开发、设计、评价等方面问题的能力；具有基本的设计管理能力、不同专业和学科间交流沟通能力、团队合作能力；	设计造型能力较弱；设计创新思维意识不强，分析解决工业产品创新设计和信息产品创新设计过程中的研究、开发、设计、评价等方面问题的能力较弱；设计管理能力、不同专业和学科间交流沟通能力、团队合作能力都较弱；
3	能优美、清晰地表达设计思想，熟悉产品设计的程序与方法且能较好地应用于特定设计项目，能够在准确地综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部机构和市场需求诸要素的基础上对产品进行合理的、优秀的改进型设计和开发性设计；	能比较优美且清晰地表达设计思想，熟悉产品设计的程序与方法且能应用于特定设计项目，能够在较为准确地综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部机构和市场需求诸要素的基础上对产品进行比较合理的改进型设计和开发性设计；	能清晰地表达设计思想，了解产品设计的程序与方法且能在指导下应用于特定设计项目，能够在基本准确地综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部机构和市场需求诸要素的基础上对产品进行有合理性的改进型设计和开发性设计；	能基本清晰地表达设计思想，基本了解产品设计的程序与方法且能在指导下应用于特定设计项目，能在综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部机构和市场需求诸要素的基础上对产品进行有一定合理性的改进型设计和开发性设计；	不能清晰地表达设计思想，不熟悉产品设计的程序与方法，综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部机构和市场需求诸要素有一定困难，对产品进行合理的改进型设计和开发性设计有一定困难；

产品设计专业培养方案

能力 指标点	能力各层级指标				
	优秀	良好	中	及格	不及格
4	系统地、比较完整的掌握本专业领域理论知识, 主要包括设计历史及理论、设计审美、设计评价、设计基础、工业设计工程基础、设计表现、人因工程、设计心理、信息交互、设计材料及加工工艺、数字及实体模型制作、程序设计、设计方法、可持续设计、服务设计、商业创新设计等;	较系统地、基本完整地掌握本专业领域理论知识, 主要包括设计历史及理论、设计审美、设计评价、设计基础、工业设计工程基础、设计表现、人因工程、设计心理、信息交互、设计材料及加工工艺、数字及实体模型制作、程序设计、设计方法、可持续设计、服务设计、商业创新设计等;	系统地、在一定程度上掌握本专业领域理论知识, 主要包括设计历史及理论、设计审美、设计评价、设计基础、工业设计工程基础、设计表现、人因工程、设计心理、信息交互、设计材料及加工工艺、数字及实体模型制作、程序设计、设计方法、可持续设计、服务设计、商业创新设计等;	初步掌握本专业领域理论知识, 系统性和完整性尚有一定不足, 主要包括设计历史及理论、设计审美、设计评价、设计基础、工业设计工程基础、设计表现、人因工程、设计心理、信息交互、设计材料及加工工艺、数字及实体模型制作、程序设计、设计方法、可持续设计、服务设计、商业创新设计等;	未能系统地掌握本专业领域理论知识, 对知识了解比较离散和片段化, 不够完整。主要包括设计历史及理论、设计审美、设计评价、设计基础、工业设计工程基础、设计表现、人因工程、设计心理、信息交互、设计材料及加工工艺、数字及实体模型制作、程序设计、设计方法、可持续设计、服务设计、商业创新设计等;
5	具有优秀的计算机应用能力, 能够创作优美且符合专业需要的数字产品与模型, 及设计表达; 外语能力优秀, 能够用外语进行深入的工作和学术交流;	具有良好的计算机应用能力, 能够创作比较优美且符合专业需要的数字产品与模型, 及设计表达; 外语能力良好, 能够用外语进行比较深入的工作和学术交流;	具有一定的计算机应用能力, 能够创作符合专业需要的数字产品与模型, 及设计表达; 外语能力一般, 能够用外语进行一般的工作和学术交流;	具有基本的计算机应用能力, 能够创作基本符合专业需要的数字产品与模型, 及设计表达; 具备基本的外语能力, 能够用外语进行基本的工作和学术交流;	计算机应用能力不足, 创作基本且符合专业需要的数字产品与模型, 及设计表达有一定困难; 外语能力不足, 用外语进行基本的工作和学术交流有一定困难;
6	对其他设计领域有较好的了解, 如环境艺术设计、视觉传达设计、展示设计、工艺美术设计等; 对其中某些领域比较熟悉且具有良好的设计能力。	对其他设计领域有一定的了解, 如环境艺术设计、视觉传达设计、展示设计、工艺美术设计等; 对其中某些领域比较熟悉且具有基本的设计能力。	对其他设计领域有基本的了解, 如环境艺术设计、视觉传达设计、展示设计、工艺美术设计等; 对其中某些领域有一定的了解且具有初步的设计能力。	对其他设计领域有初步的了解, 如环境艺术设计、视觉传达设计、展示设计、工艺美术设计等; 对其中某些领域在指导下可以进行初步的设计。	对其他设计领域了解不足, 如环境艺术设计、视觉传达设计、展示设计、工艺美术设计等; 进行初步的设计有困难。
7	比较清晰地了解工业设计的发展趋势与理论前沿, 具有广阔的国际视野和优秀的跨文化环境下的交流与合作的能力。	基本清晰地了解工业设计的发展趋势与理论前沿, 具有一定的国际视野和良好的跨文化环境下的交流与合作的能力。	基本了解工业设计的发展趋势与理论前沿, 具有一定的国际视野和基本的跨文化环境下的交流与合作的能力。	初步了解工业设计的发展趋势与理论前沿, 具有初步的国际视野和初步的跨文化环境下的交流与合作的能力。	对工业设计的发展趋势与理论前沿认识模糊, 不具被起码的国际视野, 缺乏基本的跨文化环境下的交流与合作的能力。

三、毕业要求与能力实现矩阵：

1.毕业要求

修完本专业培养计划要求的全部课程，选修课程满足培养计划规定，成绩合格，达到毕业能力指标点，总学分 152 分以上。

2.能力实现矩阵

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	实现能力指标点	
通识课	100930004	大学生心理素质发展	0	32	1	
	100270001	思想道德与法律基础	3	48	1	
	100270023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32	1	
	100270013	中国近现代史纲要	3	48	1	
	100270003	马克思主义基本原理概论	3	48	1	
	100270022	毛泽东思想和中国特色社会主义概论	3	48	1	
	100270005	社会实践	2	2周	1, 2	
		思政限选课	2	32	1	
	100980003	军事理论	2	36	1	
	100980004	军事技能	2	112	1	
	100320001- 100320004	体育	2	128	1	
	100270014- 100270021	形势与政策	2	32	1	
	100245401	大学英语（艺术班）I	2	32	5, 7	
	100245402	大学英语（艺术班）II	2	32	5, 7	
	100245403	大学英语（艺术班）III	2	32	5, 7	
	100245404	大学英语（艺术班）IV	2	32	5, 7	
	100070004	计算机基础	3	48	2, 4, 5	
	100220009	学术论文写作与表达	2	32	1, 3, 7	
	100250011	造型基础	3	48	1, 2, 4	
	100250012	色彩语言实践	2	32	1, 2, 4	
	100250013	设计构成 1	2	32	5, 7	
	100250014	设计构成 2	2	32	5, 7	
	100252021	设计史	2	32	1, 2, 4, 6, 7	
	100250015	设计概论	2	32	1, 2, 4, 6, 7	
	100250017	造型综合表现	2	32	1, 2, 4	
	100250018	色彩综合表现	2	32	1, 2, 4	
	100250016	设计构成 3	2	32	1, 2, 4	
	100250019	设计美学	2	32	1, 4, 6, 7	
	100250020	人文考察与写生实践	2	3周	1, 2, 4	
		素质教育选修课	8		1, 3, 7	
	专业基础课	100251031	设计表现 1	2	32	2, 3, 4
		100251032	设计表现 2	2	32	2, 3, 4

产品设计专业培养方案

	100251033	基础设计 1	2	32	2, 3, 4
	100251034	基础设计 2	2	32	2, 3, 4
	100251038	材料与加工技术基础	3	48	3, 4
专业核心课	100251051	人因工程及设计应用	2	32	2, 4
	100251019	设计心理学	2	32	2, 4
	100251057	设计思维与方法	2	32	2, 4
	100251053	设计调研	3	48	2, 4
	100251054	设计评价	2	32	2, 4
	100251039	产品设计 1	4	64	2, 3, 4
	100251041	产品设计 2	4	64	2, 3, 4, 7
	100251042	产品设计 3	4	64	2, 3, 4, 7
	100251043	产品设计 4	4	64	2, 3, 4, 7
一般专业课	100251037	机械制图基础	2	32	2, 4
	100251035	计算机辅助设计 1	2	32	5
	100070010	Python 语言程序设计	3	48	5
	100251052	设计创新技术基础	2	32	2, 4
	100251046	结构设计基础	2	32	2, 4
	100251056	智能硬件基础	2	32	2, 4
	100251050	快题设计与表现	2	32	2, 4
	100251047	家具设计	2	32	2, 3, 4
	100251044	产品展示设计	2	32	2, 3, 4, 7
	100251060	体验与交互设计	3	48	2, 3, 4
	100251049	交通工具设计	4	64	2, 3, 4, 7
	100252014	品牌设计战略	2	32	2, 3, 4, 7
实习实践课	100250004	专业实习 (产品)	3	96	1, 2, 6, 7
	100251061	毕业设计	8	384	2, 3, 4, 7
专业选修课	100251036	视觉传达设计	2	32	3, 6
		工艺美术设计实践 (任选门类)	2	32	2, 6
	100251058	计算机辅助设计 2	2	32	5
	100251059	公共设施设计	2	32	2, 3, 4
	100251045	服务设计	3	48	2, 3, 4
		创新实践	4	学生以参赛获奖、发表论文折算	2, 3, 7

3.本专业与艺术密不可分，大多数设计类通识课、设计类专业课都具有较强的艺术教育内容，如设计史、设计概论、设计美学等。

4.本专业强调创新实践和动手实现的能力培养，全部专业基础课和全部专业核心课都是劳动教育的依托课程。

四、毕业合格标准与学分分布：

准入课程			
课程名称	学分	建议修读学期	说明
大学生心理素质发展	0	1	
思想道德与法律基础	3	1	
中国近现代史纲要	3	2	
军事理论	2	1	
形势与政策	2	1	
大学英语（艺术班）Ⅰ	2	1	
大学英语（艺术班）Ⅱ	2	2	
计算机基础	3	1	
学术论文写作与表达	2	2	
造型基础	3	1	
色彩语言实践	2	1	
设计构成 1	2	1	
设计构成 2	2	1	
设计史	2	1	
设计概论	2	1	
造型综合表现	2	2	
色彩综合表现	2	2	
设计构成 3	2	2	
设计美学	2	2	
准入标准： 1.符合专业确认、转专业相关规定； 2.完成准入课程或达到考核标准。			
准出课程			
课程名称	学分	建议修读学期	说明
大学生心理素质发展	0	1	
思想道德与法律基础	3	1	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	1	
中国近现代史纲要	3	2	
马克思主义基本原理概论	3	3	

产品设计专业培养方案

毛泽东思想和中国特色社会主义概论	3	4	
社会实践	2	5	
思政限选课	2	12345678	
军事理论	2	1	
军事技能	2		
体育	2	12345678	
形势与政策	2	1	
大学英语（艺术班）I	2	1	
大学英语（艺术班）II	2	2	
大学英语（艺术班）III	2	3	
大学英语（艺术班）IV	2	4	
计算机基础	3	1	
学术论文写作与表达	2	2	
造型基础	3	1	
色彩语言实践	2	1	
设计构成 1	2	1	
设计构成 2	2	1	
设计史	2	1	
设计概论	2	1	
造型综合表现	2	2	
色彩综合表现	2	2	
设计构成 3	2	2	
设计美学	2	2	
人文考察与写生实践	2	3	
素质教育选修课	8	12345678	
设计表达 1	2	2	
设计表达 2	2	3	
基础设计 1	2	2	
基础设计 2	2	3	
材料与加工技术基础	3	3	
人因工程及设计应用	2	3	
设计心理学	2	4	

产品设计专业培养方案

设计思维与方法	2	4	
设计调研	3	4	
设计评价	2	5	
产品设计 1	4	3	
产品设计 2	4	4	
产品设计 3	4	5	
产品设计 4	4	6	
机械制图基础	2	3	
计算机辅助设计 1	2	2	
结构设计基础	2	4	
Python 语言程序设计	3	3	
产品展示设计	3	5	
智能硬件基础	2	6	
快题设计与表现	2	6	
体验与交互设计	3	6	
交通工具设计	4	7	
家具设计	2	7	
品牌设计战略	2	7	
专业实习	3	7	
毕业设计	8	8	
视觉传达设计	2	4	
准出标准： 1.总学分不低于 152 学分； 2.完成所有毕业准出课程； 3.完成所有毕业实践环节。			

五、学制与授予学位:

产品设计专业学制为四年；
毕业授予艺术学学士学位。

六、辅修专业设置及要求：

辅修专业要求学习并通过 8 门课程，共计 21 学分，如下表：

课程代码	课程名称	学分	总学时
100250015	设计概论	2	32
100251033	基础设计 1	2	32
100251051	人因工程及设计应用	2	32
100251019	设计心理学	2	32
100251031	设计表现 1	2	32
100251039	产品设计 1	4	64
100251039	产品设计 2	4	64
100251060	体验与交互设计	3	48

七、附表：

- a) 指导性学习计划进程表
- b) 专业选修课设置一览表
- c) 实践周学习计划进程表

产品设计专业培养方案

环境设计专业（文化遗产与现代设计方向）指导性学习计划进程表（含集中性实践环节）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂讲授学时	课堂实验学时	课下学时	各学期平均周学时分配								学分替代、认定说明	备注	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
通修课程	必修	100930004	大学生心理素质发展 Psychology Education	0	32	32	0	0	1										
		100270001	思想道德与法治 Morals, Ethics and Law	3	48	48	0	0	3										
		100270023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2	32	32	0	0	3										
		100270013	中国近现代史纲要 Modern Chinese History	3	48	48	0	0		3									
		100270003	马克思主义基本原理 Basic Theory of Marxism	3	48	48	0	0			3								
		100270022	毛泽东思想和中国特色社会主义概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	48	48	0	0				3							
		100270005	社会实践 Social Practice	2	2周	4	0	2周					2周						
			思政限选课	2	32	32	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√			党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史课程必选一门
		100980003	军事理论 Military Theory	2	2周	4	0	2周	2周										
		100980004	军事技能 Military Training	2	36	36	0	0	2										

产品设计专业培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂讲授学时	课堂实验学时	课下学时	各学期平均周学时分配								学分替代、认定说明	备注	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
		100320001 - 100320004	体育 Physical Education	2	128	0	128	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	每年均必须参加学生体质健康标准测试和课外体育锻炼, 成绩须合格	
		100270014 - 100270021	形势与政策 Policy and Political Situation	2	32	32	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	每学期必修	
		100245401	大学英语 (艺术班) I	2	32	32	0		2										
		100245402	大学英语 (艺术班) II	2	32	32	0			2									
		100245403	大学英语 (艺术班) III	2	32	32	0				2								
		100245404	大学英语 (艺术班) IV	2	32	32	0					2							
		100070004	计算机基础	3	48	30	18		3										
		100070010	Python 语言程序设计	3	48						4								
		100220009	学术论文写作与表达	2	32	32				2									
		100250011	造型基础	3	48	24	24		3										
		100250012	色彩语言实践	2	32	16	16		2										
		100250013	设计构成 1	2	32	16	16		2										
		100250014	设计构成 2	2	32	16	16		2										
		100252021	设计史	2	32	16	0		2										
		100250015	设计概论	2	32	32	0		2										
		100250017	造型综合表现	2	32	16	16			2									
		100250018	色彩综合表现	2	32	16	16			2									
		100250016	设计构成 3	2	32	16	16			2									
		100250019	设计美学	2	32	32	0			2									
		100250020	人文考察与写生实践	2	3周							3周							
选修			素质教育选修课 General Education	8					√	√	√	√	√	√	√	√	√	不低于 8 学分, 不设上限	

产品设计专业培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂讲授学时	课堂实验学时	课下学时	各学期平均周学时分配								学分替代、认定说明	备注	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业课程	必修	100251037	机械制图基础	2	32	24	8				12								
		100251038	材料与加工技术基础	3	48	24	24				12								
		100251031	设计表现 1	2	32	16	16				12								
		100251033	基础设计 1	2	32	16	16				12								
		100251039	产品设计 1	4	64	32	32				8								
		100251053	设计调研	3	48	24	24				1 2								
		100251035	计算机辅助设计 1	2	32	16	16				1 2								
		100251019	设计心理学	2	32	24	8				1 2								
		100251032	设计表现 2	2	32	16	16				1 2								
		100251034	基础设计 2	2	32	16	16				1 2								
		100251041	产品设计 2	4	64	32	32				1 2								
		100251051	人因工程及设计应用	2	32	16	16					12							
		100251052	设计创新技术基础	2	32	24	8					12							
		100251057	设计思维与方法	2	32	24	8					12							
		100251044	产品展示设计	2	32	16	16					12							
		100251042	产品设计 3	4	64	32	32					8							
		100251056	智能硬件基础	2	32	16	16						1 2						
		100251060	体验与交互设计	3	48	24	24						1 2						
100251050	快题设计与表现	3	48	24	24						1								

产品设计专业培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂讲授学时	课堂实验学时	课下学时	各学期平均周学时分配								学分替代、认定说明	备注
									1	2	3	4	5	6	7	8		
														2				
		100251054	设计评价	2	32	16	16							1 2				
		100251043	产品设计 4	4	64	32	32							8				
		100250004	专业实习 (产品)	3	96		96							2 0				
		100252014	品牌设计战略	2	32	16	16							8				
		100251047	家具设计	2	32	16	16							8				
		100251049	交通工具设计	4	64	32	32							8				
		100251061	毕业设计	8	38 4										2 4			
	选修	100251036	视觉传达设计	2	32							√		√				
			专业选修课	4	64								√	√	√	√		可在 3-8 学期任选 4 学分, 多选不限
合计				152														

产品设计专业培养方案

产品设计专业选修课一览表

课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂讲授学时	课堂实验学时	课下研讨实践学时	开课学期	建议修读学期	限选课说明	先修课说明	是否面向全校开放选课	备注
100251036	视觉传达设计	2	32				春	4、6	任选	设计构成 1	否	
	工艺美术设计实践 (任选门类)	2	32				春、秋	5、6、7、8	任选	基础设计 I	否	
100251058	计算机辅助设计 2	2	32				秋	5、7	任选		否	
100251059	公共设施设计	2	32				春	6、8	任选	人因工程及设计应用	否	
100251044	产品展示设计	2	32				秋	5、7	任选	人因工程及设计应用	否	
100252014	品牌设计战略	2	32				秋	7	任选	设计心理学	否	
100253044	视觉传达设计专业导论	1	16	16	0		春	3、4		不限	否	待定
100253046	IP 衍生设计	2	32	16	16		春、秋	5、6		不限	否	待定
	创新实践	4	0									劳动、创新学分。学生用参加设计竞赛、科研、发表论文折算获得

产品设计专业培养方案

产品设计专业集中性实践环节指导性学习计划进程表

课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂讲授学时	课堂实验学时	研讨实践学时	开课学期	建议修读学期	课程性质	先修课说明	备注
100270005	社会实践 Social Practice	2	2周	4	0	2周	夏	4学期后	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义概论	
100980003	军事理论 Military Theory	2	36	36	0	0	秋实践周	1	必修	不限	
100980004	军事技能 Military Training	2	2-3周	0	112	0	秋实践周	1	必修	不限	
100250004	专业实习	3	3周		96		秋实践周	7	必修	不限	