

## 视觉传达设计专业培养方案

### 一、专业培养目标：

视觉传达设计系成立于 2002 年，秉承“德以明理 学以精工”的校训以及设计与艺术学院 38 年的丰厚积淀，依托北京的区位优势和文化底蕴，得到迅速发展。全系依照传统平面设计、数字多媒体视觉设计两大方向设置课程体系，旨在培养具有国际化设计与文化视野、适合创新时代需求、创意思维活跃、专业基础扎实、综合素质高、整合能力强，能够从事视觉设计创新、组织策划、专业研究以及设计团队管理等工作的研究型、领导型设计人才。

本专业培养目标特别强调以下四种特质：1、时代担当；努力培养学生“胸怀壮志、明德精工、创新包容、时代担当”的北理特质，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者与接班人。2、专业精神；具备深入、精进和极致的专业能力，能够持续推进设计的发展、演变和创新，成为国内外专业领域的创新者。3、开放创新；开放、综合的创新意识、创新素养和创新思维是未来复合型设计人才培养和素质发展的重要基础。在强化专业能力塑造的基础上，进一步培养特色鲜明的创新型、复合型设计思维和能力。既有学科知识和体系，同时融合多种专业知识和内容交叉培养；持续推动多学科知识的整合创新研究与实践，培养具有整合多种专业知识和经验、多维创造力的开放创新人才。4、全球意识；全球化、现代化和“未来化”是视觉传达设计面临的基本发展态势，在关注国家发展战略和设计行业动态的基础上，逐步树立应对全球设计专业和行业发展变数和新趋势的综合应变能力。

视觉传达设计系毕业生出路广阔，继续深造攻读学位、出国留学已是常态，已毕业的学生中超过半数赴美欧日韩继续学业；纽约视觉设计学院、旧金山艺术大学、英国伦敦大学、日本九州大学、千叶大学、武藏野美术大学等。毕业生校友遍布五湖四海，他们工作在网络传媒、新闻出版、教育、广告等行业；新华社、中央电视台总台、人民美术出版社总社、人民教育出版社、人民邮电出版社有限公司、中国国家图书馆、腾讯、搜狐、百度、视觉中国、北汽新能源、日本东京美光（ビコウインサツ）印刷株式会社等都是他们从事设计工作、设计管理的人生舞台。

### 二、毕业要求：

#### 1. 毕业能力指标点

1) 调研及研究能力：定义一个设计（研究）课题或问题，采用适合的方法论，体会调研所驱动的作用。

2) 分析能力：设计信息资源的解读、分析与呈现。

3) 学科知识能力：具备较宽的自然科学知识，了解设计史和视觉传达设计基础理论知识；理解并运用各专业学科知识和基础原理。

4) 实验能力：在概念实现过程中，如何通过非常规的设计实验方法来验证设计想法和解决设计问题。

5) 技术能力：通过适当的媒介和工具，使设计想法能执行的技术能力。

6) 沟通和表达能力：设计目标清晰；在所选媒介中的表达技能有效；对适当惯例的认知和采纳；对受众需求的敏感。

7) 个人专业发展能力: 通过个人的反思、计划、自我导向, 来参与到学科的建构。

8) 合作或独立工作能力: 在视觉传达设计专业的语境里以合适的行为规范独立工作。

2.能力指标点评价标准

能力 指标 点	能力各层级指标				
	优秀	良好	中	及格	不及格
1	在定义课题 ( 或问题 )、选择合理方法的过程中, 彰显出极大的调研能力。含蓄或明确的批判性建立了新的研究方法或系统。	很好的找到研究课题(或问 题), 在相关的 研究实践中具备了论证能力。在所选择的研究方法论中能提供出可发展的原理。	能定义一个研究问题, 并能解释通过调研所产生的价值。能阐释在研究中所采用的研究方法。	较弱的形成了研究概念。有限 地运用了适合的资源, 浅显的理解了方法论的范围。不能解释所选方法论的原理。	没有证据使用合适的方法论和资源去形成研究计划或过程。
2	有证据可以显示通过分析帮助形成 潜在的新想法、过程或领域内的知识。 或者有被该 领域专家认为有效的开创性分析方法。	分析判断准确, 并很好的得到了数据支撑。能系统性的、创造性的应对复杂的问题。有洞察 力和充份的论 据来支撑学术见解。	能通过对资源 的解释和测试来做出合理的判断, 即使数据不完整。显示出对当前问 题的批判性意识。	判断不合理(无论是否使用完整的数据), 批评没有得到很好的论证。对复杂问题的回应不具备系统性和创造性。	极少的或没有证据表明分析在研究过程中的参与。
3	对该领域学科知识带来有效的个人见解和创新概念。能够提出原创的想法和假说。	在该学科前沿研究中具备系统性和广泛的 知识, 能够创造性的运用学科外的知识。	所掌握的知识 在学科领域内是当下的和准确的, 并能被适当的使用。	碎片化或局部 的掌握了学科知识, 并被发展。	不准确或者不完整的了解学科知识。
4	风险制造帮助了对事物本质产生深刻 而宝贵的理解, 能以个人独到的方 式推动该领域的发展。	在复杂及未遇见的境遇下做出有效的决定, 展示原创性的解决问题方法, 以推动不断向前的实践。	决策能基于可用选项中健全的判断。适当的风险管理。 在学科创造性 地应用成熟的技术。	方法或概念的探索 不足以解决障碍和前进的做法。	不能分出问题, 不能理解实 验风险的目的和多种的拓展。
5	执行能体现形式/功能的深厚关系, 并有开创性的 理解。	显著的洞察力和判断力。想法和技术是统一 的。技术和手工艺可能对概念化的进步做出贡献。	能掌握通用的 流程化的技术, 并能 为实践及概念发展提供有效支撑。	技术选择有限, 技 能有限或简陋。	在执行中显示出非常有限的技术能力, 无法合理的在应用中选择合适的技术。
6	在沟通中展示出对 话题 和受众需求的独特和综合的理解力。	沟通有说服力和吸引力。能考虑到不同受众的需求, 能够采用连续性的个人风格来主导媒介选择和信 息表达。	能够通过合适 的媒介与他人沟通自己的结论, 能面对专家或非专家表达, 清晰的解释和总结现有的工作。	缺乏对行业常识和标准的意识与遵守。在框架和信息组织中不清晰, 缺乏受众意识。	在想法的生成和表达中, 缺乏对视觉或文本传达有效的使用。

## 视觉传达设计专业培养方案

能力 指标 点	能力各层级指标				
	优秀	良好	中	及格	不及格
7	研究成果能清晰的显示出学生在专业发展中带有强烈的主动性和使命感。	通过明确阐述目的进行分析和规划,为自己的学习和发展担负全部责任,能提供大量的证据支撑。	所掌握的论证能力能有效推进他们的知识和理解,并能推动学生新技能的发展。	学习的反思和规划能力较弱,对个人的优势和弱势没有清晰的认识。	一贯缺乏学习的计划性,对学习任务中自己的优缺点没有意识。
8	在复杂和不可预期的情境下做出周全的决策。能专业性的参与协同或独立工作,在任何团队都能以任何角色为团队做出杰出的贡献。	在解决问题的过程中通常能显示出方向感和独创性。显示出自主性和个人责任感。在专业或相应任务中能一贯计划并执行,自主或合作。能在多样化的团队中,多角色的高效工作。	在解决问题的过程中通常能显示出方向感和独创性。在专业或同等任务中能计划并执行任务,能在多样化的团队中有效工作。	对职业生涯缺乏理解,工作计划和执行能力有待提升,在团队合作中的协作能力有限。	对相关行业缺乏准确的认知,缺乏独立工作能力,并不能有效和他人合作。

### 三、毕业要求与能力实现矩阵:

#### 1.毕业要求

修完本专业培养计划要求的全部课程,选修课程满足培养计划规定,成绩合格,达到毕业能力指标点,总学分在148分以上。

#### 2.能力实现矩阵

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	实现能力指标点
通识课	100930004	大学生心理素质发展 Psychology Education	0	32	1
	100270001	思想道德与法律基础 Morals, Ethics and Law	3	48	1
	100270023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2	32	
	100270013	中国近现代史纲要 Modern Chinese History	3	48	1
	100270003	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	48	1
	100270022	毛泽东思想和中国特色社会主义概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	48	1

视觉传达设计专业培养方案

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	实现能力指标点
	100270005	社会实践 Social Practice	2	2周	1, 2
		思政限选课	2	32	
	100980003	军事理论 Military Theory	2	36	1
	100980004	军事技能 Military Training	2	112	1
	100320001- 100320004	体育 Physical Education	2	128	1
	100270014- 100270021	形势与政策 Policy and Political Situation	2	32	1
	100245401	大学英语（艺术班）I	2	32	5, 7
	100245402	大学英语（艺术班）II	2	32	5, 7
	100245403	大学英语（艺术班）III	2	32	5, 7
	100245404	大学英语（艺术班）IV	2	32	5, 7
	100070004	计算机基础	3	48	3, 5
	100220009	学术论文写作与表达	2	32	3, 5
	100250011	造型基础	3	48	1, 2, 3
	100250012	色彩语言实践	2	32	1, 2, 3
	100250014	设计构成 2	2	32	3, 6
	100250013	设计构成 1	2	32	3, 6
	100252021	设计史	2	32	3, 6
	100250015	设计概论	2	32	3, 6
	100253044	造型综合表现	2	32	3, 6
	100250018	色彩综合表现	2	32	3, 6
	100250016	设计构成 3	2	32	3, 6
	100250019	设计美学	2	32	3, 6
	100250020	人文考察与写生实践	2	3周	3, 6
		素质教育选修课 General Education	8		2, 3
专业基础课	100253030	视觉传达设计史	2	32	2, 3, 4, 5
	100253041	图形设计与表达	4	64	2, 3, 4, 5
	100253039	设计与科技表达	4	64	2, 3, 4, 5
	100253042	摄影表达与实践	4	64	2, 3, 4, 5
	100253036	字体设计	2	32	3, 4, 5, 7
	100253024	标志与 VI 设计	4	64	4, 5, 8

### 视觉传达设计专业培养方案

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	实现能力指标点
专业核心课	100253035	印刷与设计	3	48	4, 5, 7
	100253025	插图设计	4	64	4, 5, 7
	100253028	界面与交互设计	3	48	4, 5, 7
	100253016	书籍设计	4	64	4, 5, 7
	100253022	包装设计	4	64	4, 5, 8
	100253027	广告创意及招贴设计	4	64	4, 5, 8
	100253034	影像叙事造型设计	5	80	4, 5
一般专业课	100253020	信息可视化设计	4	64	2, 3, 4
	100253026	概念设计	4	64	2, 3, 4
	100253032	数字展示设计	4	64	2, 3, 4
	100253038	设计创新与创业	4	64	2, 3, 4
	100250007	毕业设计(视传)	12	384	5, 6, 7, 8
考察实践课	100250002	专业实习(视传)	3	96	2, 3, 4

#### 四、毕业合格标准与学分分布：

准入课程			
课程名称	学分	建议修读学期	说明
大学生心理素质发展 Psychology Education	0	1	
思想道德与法律基础 Morals, Ethics and Law	3	1	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2	1	
中国近现代史纲要 Modern Chinese History	3	2	
马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	3	
毛泽东思想和中国特色社会主义概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	4	
社会实践 Social Practice	2	5	
思政限选课	2	1、2、3、4、5、6、7、8	
军事理论 Military Theory	2		
军事技能 Military Training	2		

视觉传达设计专业培养方案

体育 Physical Education	2	1、2、3、4、5、6、7、 8	
形势与政策 Policy and Political Situation	2	1、2、3、4、5、6、7、 8	
大学英语（艺术班）I	2	1	
大学英语（艺术班）II	2	2	
大学英语（艺术班）III	2	3	
大学英语（艺术班）IV	2	4	
计算机基础	3	1	
学术论文写作与表达	2	2	
造型基础	3	1	
色彩语言实践	2	1	
设计构成 2	2	1	
设计构成 1	2	1	
设计史	2	1	
设计概论	2	1	
造型综合表现	2	2	
色彩综合表现	2	2	
设计构成 3	2	2	
设计美学	2	2	
人文考察与写生实践	2	3	
素质教育选修课	8	1、2、3、4、5、6、7、 8	
准入标准： 1.符合专业确认、转专业相关规定； 2.完成准入课程或达到考核标准。			
准出课程			
课程名称	学分	建议修读学期	说明
大学生心理素质发展 Psychology Education	0	1	
思想道德与法律基础 Morals, Ethics and Law	3	1	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2	1	
中国近现代史纲要 Modern Chinese History	3	2	
马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	3	
毛泽东思想和中国特色社会主义概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	4	
社会实践	2	5	

视觉传达设计专业培养方案

Social Practice			
思政限选课	2	1、2、3、4、5、6、7、8	
军事理论 Military Theory	2		
军事技能 Military Training	2		
体育 Physical Education	2	1、2、3、4、5、6、7、8	
形势与政策 Policy and Political Situation	2	1、2、3、4、5、6、7、8	
大学英语（艺术班）I	2	1	
大学英语（艺术班）II	2	2	
大学英语（艺术班）III	2	3	
大学英语（艺术班）IV	2	4	
计算机基础	3	1	
学术论文写作与表达	2	2	
造型基础	3	1	
色彩语言实践	2	1	
设计构成 2	2	1	
设计构成 1	2	1	
设计史	2	1	
设计概论	2	1	
造型综合表现	2	2	
色彩综合表现	2	2	
设计构成 3	2	2	
设计美学	2	2	
人文考察与写生实践	2	3	
素质教育选修课	8	1、2、3、4、5、6、7、8	
视觉传达设计史	2	3	
图形设计与表达	4	3	
设计与科技表达	4	3	
摄影表达与实践	4	3	
字体设计	2	4	
标志与 VI 设计	4	4	
印刷与设计	3	4	
插图设计	4	4	
界面与交互设计	3	4	
书籍设计	4	5	
包装设计	4	5	
广告创意及招贴设计	4	5	
影像叙事造型设计	5	5	

## 视觉传达设计专业培养方案

信息可视化设计	4	6	
概念设计	4	6	
数字展示设计	4	6	
毕业实习 (视传)	3	7	
设计创新与创业	4	7	
毕业设计 (视传)	12	8	
准出标准: 1.总学分不低于 148 学分; 2.完成所有毕业准出课程; 3.完成所有毕业实践环节。			

### 五、学制与授予学位:

本专业学制为 4 年、授予艺术学学士学位。

### 六、辅修专业设置及要求:

辅修专业要求学习并通过 9 门课程, 共计 37 学分, 如下表:

课程代码	课程名称	学分	总学时
100250015	设计概论	2	32
100253030	视觉传达设计史	2	32
100253041	图形设计与表达	4	64
100253039	设计与科技表达	4	64
100253036	字体设计	2	32
100253035	印刷与设计	4	64
100253028	界面与交互设计	3	48
100253027	广告创意及招贴设计	4	64
100250007	毕业设计 (视传)	12	

### 七、附表:

- a) 指导性学习计划进程表
- b) 专业选修课设置一览表
- c) 实践周学习计划进程表



视觉传达设计专业培养方案

视觉传达设计专业指导性学习计划进程表 (含集中性实践环节)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂讲授学时	课堂实验学时	课下学时	各学期平均周学时分配								学分替代、认定说明	备注		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
通修课程	必修	100930004	大学生心理素质发展 Psychology Education	0	32	32	0	0	1											
		100270001	思想道德与法治 Morals, Ethics and Law	3	48	48	0	0	3											
		100270023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2	32	32	0	0	3											
		100270013	中国近现代史纲要 Modern Chinese History	3	48	48	0	0		3										
		100270003	马克思主义基本原理 Basic Theory of Marxism	3	48	48	0	0			3									
		100270022	毛泽东思想和中国特色社会主义概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	48	48	0	0				3								
		100270005	社会实践 Social Practice	2	2周	4	0	2周					2周							
			思政限选课	2	32	32	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√				党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史课程必选一门
		100980003	军事理论 Military Theory	2	2周	4	0	2周	2周											
		100980004	军事技能 Military Training	2	36	36	0	0	2											
		100320001-	体育	2	128	0	128	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√			每年均必须参加学生体

视觉传达设计专业培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂讲授学时	课堂实验学时	课下学时	各学期平均周学时分配								学分替代、认定说明	备注	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
		100320004	Physical Education															质健康标准测试和课外体育锻炼, 成绩须合格	
		100270014-100270021	形势与政策 Policy and Political Situation	2	32	32	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√		每学期必修	
		100245401	大学英语 (艺术班) I	2	32	32	0		2										
		100245402	大学英语 (艺术班) II	2	32	32	0			2									
		100245403	大学英语 (艺术班) III	2	32	32	0				2								
		100245404	大学英语 (艺术班) IV	2	32	32	0					2							
		100070004	计算机基础	3	48	30	18		3										
		100220009	学术论文写作与表达	2	32	32				2									
		100250011	造型基础	3	48	24	24		3										
		100250012	色彩语言实践	2	32	16	16		2										
		100250013	设计构成 1	2	32	16	16		2										
		100250014	设计构成 2	2	32	16	16		2										
		100252021	设计史	2	32	16	0		2										
		100250015	设计概论	2	32	32	0		2										
		100250017	造型综合表现	2	32	16	16			2									
		100250018	色彩综合表现	2	32	16	16			2									
		100250016	设计构成 3	2	32	16	16			2									
		100250019	设计美学	2	32	32	0			2									
		100250020	人文考察与写生实践	2	3周							3周							
			选修		素质教育选修课 General Education	8					√	√	√	√	√	√	√	√	
专业课	必修	100253030	视觉传达设计史	2	32	32	0	0			√								
		100253041	图形设计与表达	4	64	32	32				√								
		100253039	设计与科技表达	4	64	32	32				√								

视觉传达设计专业培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂讲授学时	课堂实验学时	课下学时	各学期平均周学时分配								学分替代、认定说明	备注
									1	2	3	4	5	6	7	8		
		100253042	摄影表达与实践	4	64	32	32				√							
		100253036	字体设计	2	32	16	16				√							
		100253024	标志与VI设计	4	64	32	32				√							
		100253035	印刷与设计	3	48	24	24				√							
		100253025	插图设计	4	64	32	32				√							
		100253028	界面与交互设计	3	48	24	24				√							
		100253016	书籍设计	4	64	32	32					√						
		100253022	包装设计	4	64	32	32					√						
		100253027	广告创意及招贴设计	4	64	32	32					√						
		100253034	影像叙事造型设计	5	80	40	40					√						
		100253020	信息可视化设计	4	64	32	32						√					
		100253026	概念设计	4	64	32	32						√					
		100253032	数字展示设计	4	64	32	32						√					
		100250002	专业实习(视传)	3	96		96							√				
		100253038	设计创新与创业	4	64	32	32							√				
		100250007	毕业设计(视传)	12	384		384								√			
合计				148														

视觉传达设计专业培养方案

视觉传达设计专业选修课一览表

课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂讲授学时	课堂实验学时	课下研讨实践学时	开课学期	建议修读学期	限选课说明	先修课说明	是否面向全校开放选课	备注
100251036	视觉传达设计	2	32				春	4、6	任选	设计构成 1	否	
	工艺美术设计实践 (任选门类)	2	32				春、秋	5、6、7、8	任选	基础设计 I	否	
100251058	计算机辅助设计 2	2	32				秋	5、7	任选		否	
100251059	公共设施设计	2	32				春	6、8	任选	人因工程及设计应用	否	
100251044	产品展示设计	2	32				秋	5、7	任选	人因工程及设计应用	否	
100252014	品牌设计战略	2	32				秋	7	任选	设计心理学	否	
100253044	视觉传达设计专业导论	1	16	16	0		春	3、4		不限	否	待定
100253046	IP 衍生设计	2	32	16	16		春、秋	5、6		不限	否	待定
	创新实践	4	0									劳动、创新学分。学生用参加设计竞赛、科研、发表论文折算获得

视觉传达设计专业培养方案

视觉传达设计专业集中性实践环节指导性学习计划进程表

课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂讲授学时	课堂实验学时	研讨实践学时	开课学期	建议修读学期	课程性质	先修课说明	备注
100270005	社会实践 Social Practice	2	2周	4	0	2周	夏	4学期后	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义概论	
100980003	军事理论 Military Theory	2	36	36	0	0	秋实践周	1	必修	不限	
100980004	军事技能 Military Training	2	2-3周	0	112	0	秋实践周	1	必修	不限	
100250020	人文考察与写生实践	2	3周	16	0	16	秋实践周	3	必修	不限	
100250002	专业实习(视传)	3	3周	0	0	96	秋实践周	7	必修	不限	